

# TikTok Travel Trend

maggio 2024

# Introducing *Capture the Pulse*

Capture The Pulse si impone come il **nuovo punto di riferimento all'avanguardia nel panorama dell'analisi dei trend sui social media**, focalizzandosi con precisione su TikTok.

Questo strumento, frutto della collab tra The Fool e ViralMoment, rappresenta un vero e proprio **salto qualitativo nel mondo del digital marketing**.



# Una bussola alla scoperta dei trend virali

Grazie a Capture The Pulse, i brand hanno l'opportunità unica di immergersi in report dettagliati che svelano le **dinamiche di engagement dei fenomeni social virali, anche su TikTok, trasformando ogni insight in un'azione strategica vincente.**

Questo significa poter modellare la creazione di contenuti, l'orientamento e le tattiche di marketing in maniera informata e mirata, garantendo che ogni **campagna non solo colpisca nel segno, ma riecheggi potentemente nell'ecosistema social, stabilendo un legame autentico e duraturo con il pubblico.**

# Il tracciamento di TikTok: la tecnologia ViralMoment



La piattaforma ViralMoment permette di **tracciare i video con il maggior numero di views** relativi a un determinato hashtag, che funge da entry point dei dati.



I **video** vengono poi **analizzati dall'AI** del tool grazie a **innovative tecniche di computer vision**: la tecnologia di ViralMoment **guarda i video tracciati** e ne **studia le informazioni contenute** all'interno (riconosce gli oggetti e le espressioni, ascolta i testi e i sound).



Tutte queste **informazioni** si trasformano in **dati analizzabili**, fornendo un **livello di dettaglio** tale da **rendere più efficace e distintiva la trend discovery**.



# I driver di engagement

Contenuti, hashtag, sound e creator  
del **mondo Travel**

# Analizzando i top content nel travel, emergono due filoni: l'aspetto pratico (ottimizzare il bagaglio, sicurezza per i *solo traveler*) e quello esperienziale: cibi local da provare

@luuxbagsofficial

90.7M view



@victorias.way

75.8M view



@food\_do\_eat003

67.9M view



L'Italia è il paese nominato nei video più visti, in questo caso sullo street food (anche se ci sono dubbi sull'effettiva italianità del cibo mostrato)

Tra i top hashtag prevalgono quelli generici, che puntano alla viralità. Quando si identifica un tema concreto, prevalgono i consigli e il **racconto di una vita in viaggio**

*TOP HASHTAG*

#travel

#viral

#fyp

#traveling

#traveltiktok

#traveltok

#foryou

**#travellife**

#foryoupage

**#traveltips**

Analizzando nel dettaglio post e hashtag, emergono **diverse dimensioni** che costituiscono i contenuti di viaggio su TikTok:

- Racconti ed esperienze in primis
- Consigli pratici
- Tipologie di viaggio
- Green (natura & sostenibilità)
- Accessori da viaggio



# **Viaggiare green:** i numeri delle view decrescono sensibilmente e c'è confusione su cosa sia davvero **#sustainabletravel**

A video in cui si fa *#deinfluencing*, mostrando come non sia necessario comprare sempre nuovi accessori viaggio, ma si può riutilizzare quello che già si ha in casa, si alternano altri video in cui la sostenibilità di un viaggio è legata all'utilizzo di un mezzo di trasporto pubblico – accanto tuttavia all'acquisto di prodotti usa e getta

**@jellycronuts**

55.5K view



**@crunchuagreenjourney**

46.1K view



**@chargeholidays**

18.6K view

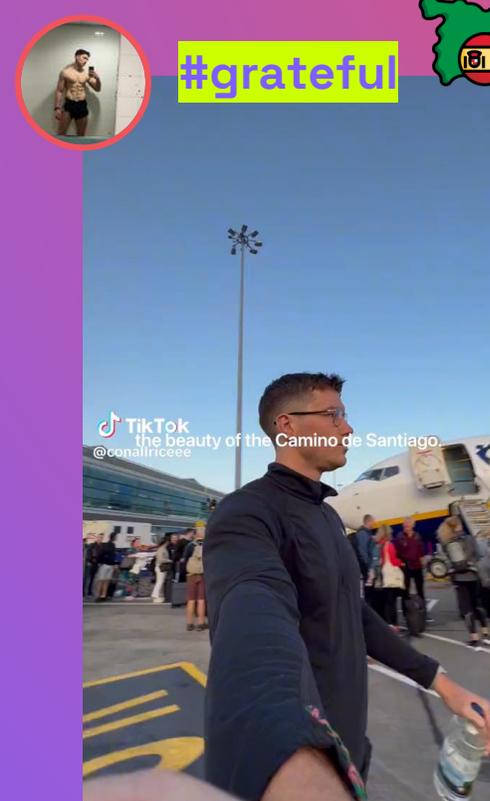


# Il buzz si connota positivamente con sentimenti di amore, divertimento e gratitudine per le esperienze che il viaggio ci fa provare, oltre che di stupore per il diverso che si incontra

## TOP SENTIMENT & EMOTION



Anche i disagi vengono vissuti positivamente, come racconta questa ragazza finita per caso in un ristorante senza prezzi e con un *private chef*



Questo video segue il trend «Cose che in Italia/Germania/nel mio appartamento/ecc sono strane per me» che va a sottolineare le differenze culturali

# A livello di creator emergono profili che trattano il viaggio da diversi punti di vista: racconto di esperienze speciali, vlog, idee di itinerari, consigli

## POPULAR CREATOR PER FOLLOWER

**@lani.baker**

Howdy 🦋 a girl's girl 🍷  
Dallas, TX

4.8M follower



**@jordentually**

what the heck I like to travel

3.7M follower



**@followmeaway**

Sharing travel tips for all

1.7M follower



**@laxtoluxury**

Luxury travel + tips

1.2M follower



Emerge un tipo preciso di turismo: il *luxury*, anche solo per sognare esperienze da fare una volta nella vita

Fra le top canzoni utilizzate nel mondo travel emergono sound trending cross contenuto.

Si tratta di sonorità sia energizzanti che più rilassanti, a seconda dell'experience di viaggio comunicata nei video.

#### TOP SOUNDS

- |                  |                                   |
|------------------|-----------------------------------|
| #1 Bakar         | Hell N Back (feat. Summer Walker) |
| #2 Mark Ambor    | Belong Together Sped up           |
| #3 Tommy Richman | Million Dollar baby (VHS)         |
| #4 Eldar Kedem   | Walking Around (Instr. Version)   |
| #5 Hendrik       | Original sound – Hendriksvibes    |
| #6 Cat Janice    | Dance You Outta My Head           |



# I brand protagonisti

I marchi che guidano i trend del Travel

# WALT DISNEY

Variegati i video che citano Disney (*Disneyworld*). Dal racconto di visite e vacanze nei parchi alle review di hotel (sia del brand, sia nelle vicinanze dei parchi), Disney si presta a diversi tipi di contenuti che mostrano l'experience che il parco e tutto ciò che gli ruota intorno permette di vivere.

TOP VIDEO

@theshayspence



@arielwinter



@theshayspence



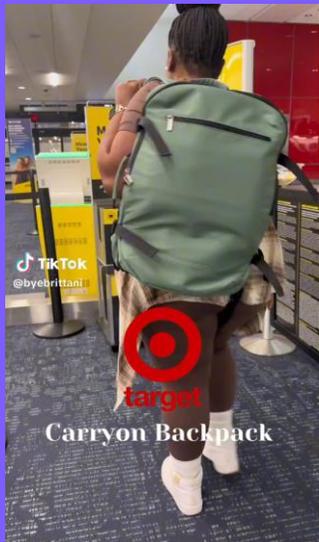
TRAVEL TREND



Il primo video mostra un prodotto specifico: uno zaino ideale da utilizzare come bagaglio a mano acquistato da Target. Gli altri video mostrano svariati prodotti utili in viaggio acquistati nel megastore, da prodotti beauty in mini size a snack per il volo.

TOP VIDEO

@byebrittani



@sydneyblandford



@anidaslajaunie

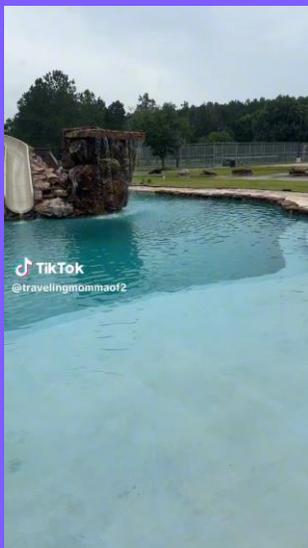




Airbnb è protagonista sia di video in cui si mostrano alloggi particolari, fuori dall'ordinario o estremamente lussuosi categorizzati dagli hashtag *#airbnbfinds* e *#airbnbexperience*, sia di video vlog su viaggi e weekend che mostrano anche *l'accomodation* scelta.

TOP VIDEO

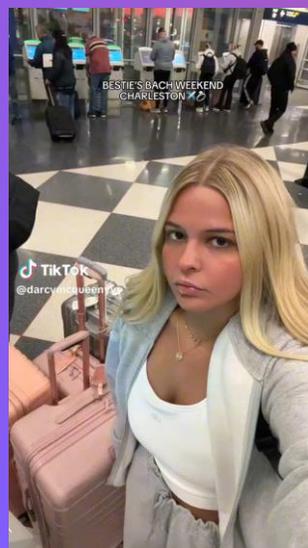
@travelingmommaof2



@anntheadventurer



@darcymcqueenyy

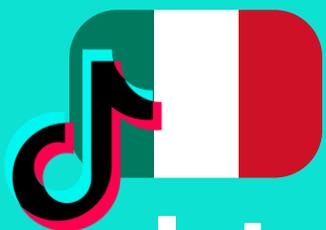


TRAVEL TREND

# Emerge il tema dell'acquisto per prepararsi al meglio per il viaggio, oltre a brand di compagnie aeree e parchi divertimento

Dai contenitori travel size per i prodotti di skincare agli accessori per creare outfit in tema con la destinazione, ai gadget tecnologici per affrontare le ore di viaggio: è proprio vero che il viaggio incomincia ancora prima di partire!

The Amazon logo is centered within a large, solid blue circle. It features the word "amazon" in a lowercase, bold, black sans-serif font, with a white curved arrow underneath it pointing from the letter 'a' to the letter 'z'.The Sony logo is centered within a large, solid blue circle. It consists of the word "SONY" in a bold, black, uppercase sans-serif font.The Universal logo is centered within a large, solid blue circle. It features the word "UNIVERSAL" in a bold, black, uppercase sans-serif font, with a black globe icon to its right. Below the globe, the text "A COMCAST COMPANY" is written in a smaller, black, uppercase sans-serif font.The Ryanair logo is centered within a large, solid blue circle. It features a white harp icon to the left of the word "RYANAIR" in a bold, black, uppercase sans-serif font.The Shein logo is centered within a large, solid blue circle. It consists of the word "SHEIN" in a bold, black, uppercase sans-serif font.The Emirates logo is centered within a large, solid blue circle. It features the word "Emirates" in a black, serif font, with the Arabic word "إمارة" (Emirat) written in black Arabic calligraphy above it.



# I trend UGC in Italia

I trend virali condivisi dagli utenti

# Parola d'ordine concretezza: con l'avvicinarsi dell'estate crescono le view per i video con **consigli di viaggio** e con suggerimenti per **risparmiare**

## Total view

9.000.000.000

8.000.000.000

7.000.000.000

6.000.000.000

5.000.000.000

4.000.000.000

3.000.000.000

2.000.000.000

1.000.000.000

0

4-mar

11-mar

18-mar

25-mar

1-apr

8-apr

15-apr

22-apr

29-apr

6-mag

13-mag

20-mag

**#consigli diviaggio**  
**+15%**

**#viaggiare lowcost**  
**+14%**

**#estate2024**  
**+275%: le view in tre mesi quasi quadruplicano!**

TRAVEL TREND



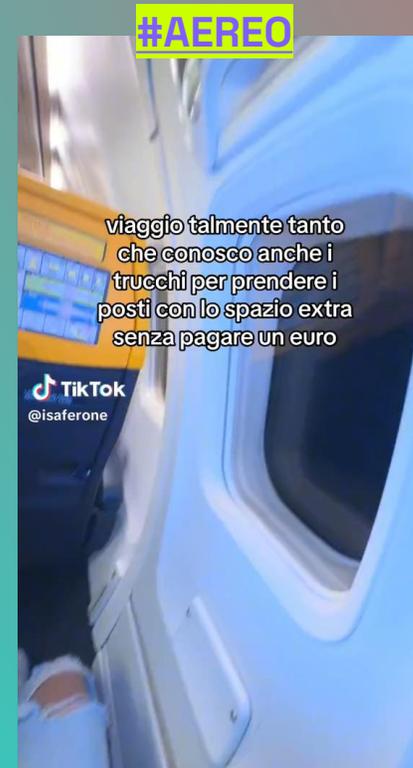
# Sia viaggi da fare una volta nella vita che mete a corto raggio

Questi video hanno una dimensione in comune: mettono in luce la specificità del luogo visitato, che si tratti delle differenze culturali, dei luoghi più rappresentativi o delle esperienze, anche culinarie, da fare nella località che si visita.

Il primo e il terzo video sono dei *carousel*: parlando di viaggi, questo formato è molto utilizzato per raccontare elenchi di pensieri, riflessioni, momenti o oggetti/app utili per il viaggio.



Crociere, aerei, imbarcazioni... vengono raccontate esperienze, consigli e si condividono vlog della vita a bordo. Per quanto riguarda gli aerei, si condividono *tips* su come prenotare i posti migliori



Che siano enogastronomiche o in alloggi particolari, l'importante è sottolineare il particolare e il diverso che nei nostri viaggi – vicini e lontani - possiamo scoprire

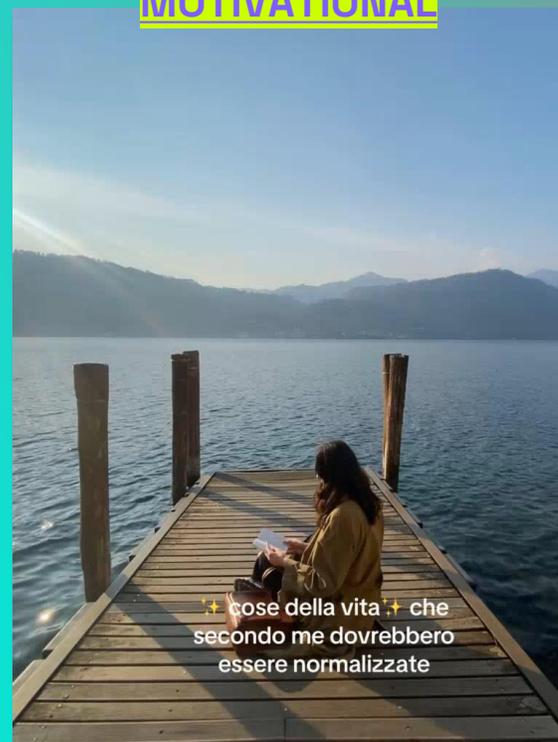


Non solo **consigli** per viaggiare da soli, ma anche **racconti** sia dell'intero viaggio che di momenti divertenti. Presenti anche i **video *motivational*** che spingono a **normalizzare** il viaggio in solitaria, soprattutto per le donne

**FUNNY MOMENTS**



**MOTIVATIONAL**



**RACCONTI**



**CONSIGLI**



Il food blogger romano Lorenzo Pratico top creator. Seguono profili più specificamente dedicati al travel, anche se con una fanbase non estesa

**@prattquello**  
365.9K follower



TikTok  
@prattquello

**@brazatravel**  
123.9K follower



QUESTE SONO DELLE  
TERME MEDIEVALI GRATUITE

TikTok  
@brazatravel

**@travelwithcarmenaprile**  
35.7K follower



Pov: questo è il trucco che le  
borseggiatrici non vogliono  
che tu conosca 😏

TikTok  
@travelwithcarmenaprile



# Dove andranno gli italiani in vacanza?

Secondo i contenuti e i creator più virali per l'hashtag *#estate2024*

# Per l'estate 2024 degli italiani, oltre alle nostre isole, emergono le destinazioni europee con il mare: Spagna, Grecia e Malta

MOST MENTIONED DESTINATIONS con l'hashtag #estate24

**Sicilia**



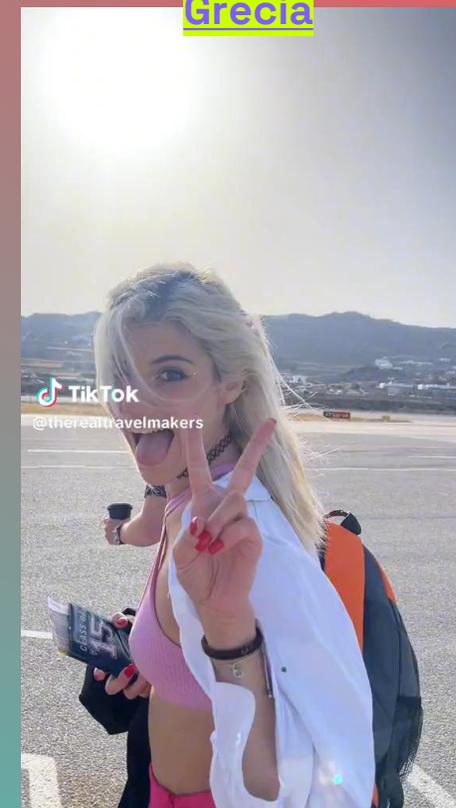
**Alicante, Atene, Malta**



**Valencia**



**Grecia**



# Considerazioni finali

# *L'economia dell'esperienza*

Non sono video e immagini mozzafiato di destinazioni spettacolari a catturare la community su TikTok ma i **racconti**.

Racconti di esperienze da fare una volta nella vita (anche **luxury**), di **disavventure**, di **accomodation particolari**, di **avventure** pazzesche, di **cibi** più o meno buoni ma che vanno assaggiati... chi fruisce di contenuti travel su TikTok vuole vivere l'esperienza del viaggio tramite gli occhi dei creator. *E su questo social trova pane per i suoi occhi!*

Il viaggio infatti non è fatto solo di luoghi e paesaggi ma anche di cultura, di cui un elemento principale è il **cibo**: non a caso fra i top contenuti ritornano spesso video in cui i cibi, soprattutto lo **street food** delle destinazioni, sono protagonisti.

# *Due punti di vista: sostenibilità e solo travel*

## **SOSTENIBILITÀ**

Parlando di viaggi questo tema non risulta ancora quello più trattato, anche se non mancano punti di vista differenti sul tema e voci più o meno esperte. Sembra però che ci sia ancora un po' di confusione su come rendere un viaggio più sostenibile.

## **SOLO TRAVEL**

Fra i contenuti in italiano emergono le voci di diverse donne che mostrano i loro viaggi da sole: *sarà forse perché nel nostro paese si tratta di un'esperienza di viaggio ancora poco diffusa e da normalizzare?*

Mentre nei contenuti che provengono dall'estero uno dei temi principali affrontato dalle *female solo traveler* è quello della sicurezza negli alloggi, con la condivisione di *tips* e consigli.

# *Contenuti e format di successo*

#1 La **preparazione al viaggio**: che sia quella del bagaglio o la raccolta di informazioni, il viaggio inizia ancora prima di partire!

#2 **Esperienze e racconto del *diverso* da me**: si viaggia per questo, e per raccontarlo

#3 Per gli **italiani, estate = mare**, sia in Italia che all'estero

Se vuoi scoprire di più su *Capture the Pulse* prenota una call [qui!](#)

Seguici sui nostri canali!



# Metodologia

# Metodologia

## Obiettivi

Il presente documento si pone l'obiettivo di delineare i **principali trend TikTok** del settore *travel* emersi nel corso degli ultimi due mesi. Un **focus specifico** è stato poi effettuato sull'Italia.

## Tool di analisi

ViralMoment

*Timeframe:* aprile - maggio 2024 (*4K video sottoposti a computer vision*)

*Source:* TikTok

*Country:* Francia, Italia, Germania, UK, US