



TikTok Christmas Trend

settembre 2024

Introducing *Capture the Pulse*

Capture The Pulse si impone come il **nuovo punto di riferimento all'avanguardia nel panorama dell'analisi dei trend sui social media**, focalizzandosi con precisione su **TikTok**.

Questo strumento, frutto della collab tra The Fool e ViralMoment, rappresenta un vero e proprio **salto qualitativo nel mondo del digital marketing**.



Una bussola alla scoperta dei trend virali

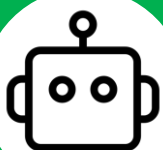
Grazie a Capture The Pulse, i brand hanno l'opportunità unica di immergersi in report dettagliati che svelano le **dinamiche di engagement dei fenomeni social virali, anche su TikTok, trasformando ogni insight in un'azione strategica vincente.**

Questo significa poter modellare la creazione di contenuti, l'orientamento e le tattiche di marketing in maniera informata e mirata, garantendo che ogni **campagna** non solo colpisca nel segno, ma **riecheggi potentemente nell'ecosistema social, stabilendo un legame autentico e duraturo con il pubblico.**

Il tracciamento di TikTok: la tecnologia ViralMoment



La piattaforma ViralMoment permette di **tracciare i video con il maggior numero di views** relativi a un determinato hashtag, che funge da entry point dei dati.



I **video** vengono poi **analizzati dall'AI** del tool grazie a **innovative tecniche di computer vision**: la tecnologia di ViralMoment **guarda i video tracciati** e ne **studia le informazioni contenute** all'interno (riconosce gli oggetti e le espressioni, ascolta i testi e i sound).



Tutte queste **informazioni** si trasformano in **dati analizzabili**, fornendo un **livello di dettaglio** tale da **rendere più efficace e distintiva la trend discovery**.



I driver di engagement

Contenuti, hashtag, sound e creator
del **mondo Christmas**



Oltre 13 mln di content a tema Natale. Mariah Carey e Michael Bublé si confermano i classici del Natale.

#adventcalendar è al terzo posto per views: non si aspetta il primo dicembre per aprirlo!

OVERVIEW NATALE / GLOBAL

13.1mln 103.4mld

video totali views totali

hot sounds (ultimo mese)

- | | |
|--|----------------|
| #1 All I Want For Christmas Is You | Mariah Carey |
| #2 Rockin’ Around The Christmas Tree | Brenda Lee |
| #3 It’s Beginning To Look a Lot Like Christmas | Michael Boublé |
| #4 Jingle Bell Rock | Bobby Helms |
| #5 Christmas Is Coming | DM Production |

top hashtag totali

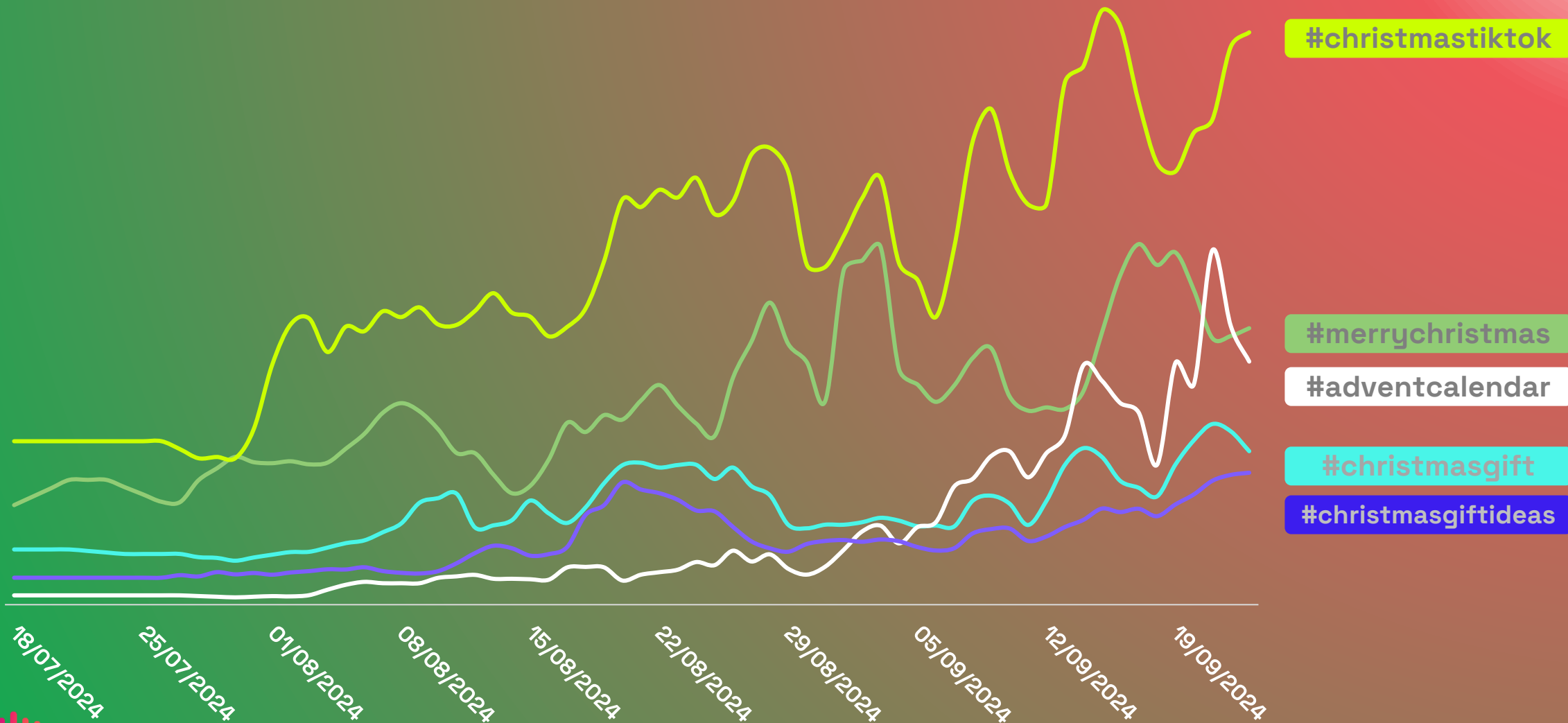
PER VOLUMI

PER VIEWS

#merrychristmas	#merrychristmas
#christmastiktok	#christmastiktok
#natale	#adventcalendar
#adventcalendar	#christmasgift
#christmasgift	#natale

#adventcalendar si impenna a metà settembre e crescono anche i video sulle idee regalo

HASHTAG VIEWS



CHRISTMAS TREND

Emerge il tema del fai da te, con idee per lavoretti e decorazioni. Si conferma l'hype anche per i calendari dell'avvento, soprattutto quello di Sephora

#christamscraftideas

#christmasadventcalendar

#christmasdiyprojects

#adventcalendars

#sephoraadventcalendar

TREND	VIEWS TOTALI	% VIEWS	HOTNESS
	166mln	+1%	
	49mln	+1%	
	21.3mln	+1%	
	128.8mln	+3%	
	110.1mln	+7%	



+ HOTNESS -

CHRISTMAS TREND

Video di atmosfere natalizie e invernali, tutorial per decorazioni DIY e meme su Mariah Carey, la queen indiscussa del Natale, dominano la *FYP* global

BLOWING OUT NELLA FYP / GLOBAL



[@tiktoymp2ll](#) pubblica un video in cui vengono montate delle scene natalizie e invernali con la caption «18 fridays to go»



[@viki.studio.tutorials](#) mostra un veloce e semplice tutorial per delle decorazioni natalizie



[@infinityriah](#) pubblica una transizione che mostra Mariah Carey che dal 31 agosto al 1 settembre si trasforma, con un outfit natalizio.

In Italia, il primo video si inserisce nel trend dell'attesa del Natale, mentre gli altri mostrano il calendario dell'avvento di Sephora e un'idea di vacanza invernale



ISPIRAZIONI DAI TOP VIDEO / ITALIA



[@natale_vibes](#) pubblica un video ironico sull'arrivo dei primi temporali e freddi che segnano l'inizio dell'attesa natalizia



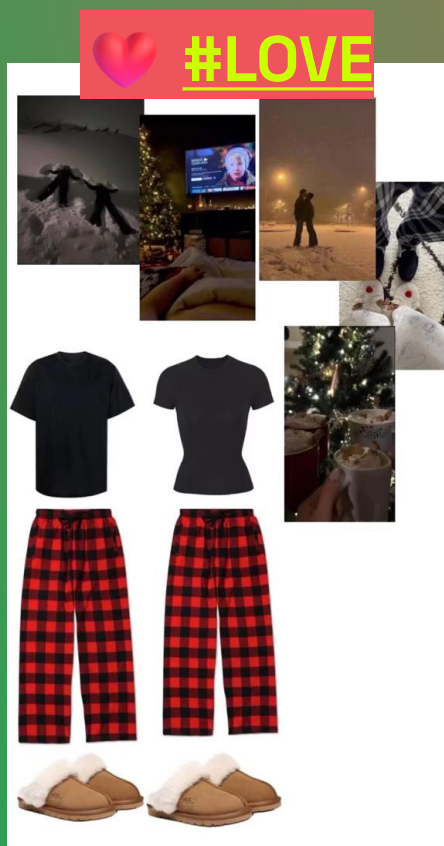
[@cleotoms](#) mostra il calendario dell'avvento di Sephora



[@mattandfe](#) mostra un'idea per andare a Praga nel periodo natalizio, sottolineando gli ottimi prezzi

Il Natale su TikTok traina emozioni positive: è una festa da trascorrere con la persona amata, divertendosi ad addobbare la casa e che genera eccitazione per le città decorate e innevate

TOP SENTIMENT & EMOTION / GLOBAL



CHRISTMAS TREND

L'hype per il Natale si porta dietro un portato emotivo che trascende religione e meteo

bro if there was a universe where
everyday was Christmas I would find
a way to be there

GUYS ITS ONLY 112 DAYS TILL
CHRISTMAS!!!!!!

Christmas starts in August

guys I'm getting a Christmas fever

Madò non vedo l'ora sto aspettando
solo questo momento 🥰

😊😊😊 Non so voi ma a me
vengono le farfalle allo stomaco
pensando al natale.. È per me il
periodo più felice e splendido di
tutto l'anno

I'm muslim but i like christmas vibes
😭!!

im gonna cry i need christmas so badly

Commenting to to stay on Christmas
TikTok 🌲 🎅 ❄️ 🧊

Commento per rimanere in questa
parte di tik tok

I WANT THIS TO BE MY WHOLE FYP



Le persone vogliono avere
una FYP piena di contenuti
a tema Natale!!

Ma perché tutto questo hype sul Natale?

*Se si
costruisse la
casa della
felicità, la
stanza più
grande
sarebbe
quella
dell'attesa.
Jules Renard*

Alcune teorie psicologiche ci vengono in aiuto per capire tutto questo hype sul Natale che inizia già ad agosto.

AUTO-PERCEZIONE

Le persone attribuiscono **più valore alle cose per le quali devono attendere** a causa di un processo che gli psicologi chiamano «auto-percezione»: **capiamo cosa noi stessi vogliamo osservando il nostro comportamento e, se aspettiamo tanto per una cosa, vuol dire che la desideriamo tanto.**

SENSO GENERATIVO DELL'ATTESA

Riscoprire il senso dell'attesa significa **avvicinarsi ad essa cogliendo l'opportunità di osservarsi, ascoltarsi e scoprire** aspetti di sé che non saremmo riusciti a vedere in preda all'impazienza e all'agitazione.



I trend

Le tendenze più popolari per il **mondo Christmas**
su TikTok

#1

MORE IS MORE CORE

Maximalism
home decor

Advent
calendar

Thrifting

#2

COZINESS IN THE DARK

Colorful and
sugary recipes

Baby it's cold
outside

Maximalist hot
drinks

#3

STEREOTYPICAL CHRISTMAS

Couples'
outfits

Snowy winter

Let's go to...



TREND #1

MORE IS MORE CORE

La passione per il Natale si sposa bene con il macro trend che impazza da molto su TikTok: il massimalismo.

Decorazioni per la casa esagerate, apertura di calendari dell'avvento anche molto costosi, liste con regali di Natale... la parola d'ordine è consumismo.

Fa capolino l'acquisto nei mercatini dell'usato che si iscrive in un quadro di consumo più sostenibile ma punta sempre a grosse quantità.

TREND #1

Content virali e popolari



La casa, la propria stanza, la scrivania, l'ufficio... tutto deve essere decorato a tema!

[#christmasdecor](#)



La letterina a Babbo Natale non serve più, facciamo direttamente i PPT

[#christmawishlist](#)



Più grandi (e più costosi) sono i calendari dell'avvento, meglio è

[#adventcalendar](#)



Ricerca di addobbi a buon prezzo e vintage nei mercatini dell'usato

[#christmasthrifting](#)

TREND #2

COZINESS IN THE DARK

Le giornate che si accorciano, il freddo, la voglia di stare in casa... fanno nascere contenuti su ricette colorate e dolci (ormai la prova costume è lontana), bevande che riscaldano il corpo e l'anima e outfit personali e/o per stare in casa morbidi e caldi.

TREND #2

Content virali e popolari



Il periodo dei maglioni di Natale è appena iniziato e con i primi freddi arriva il momento di indossarli

[#sweaterweather](#)



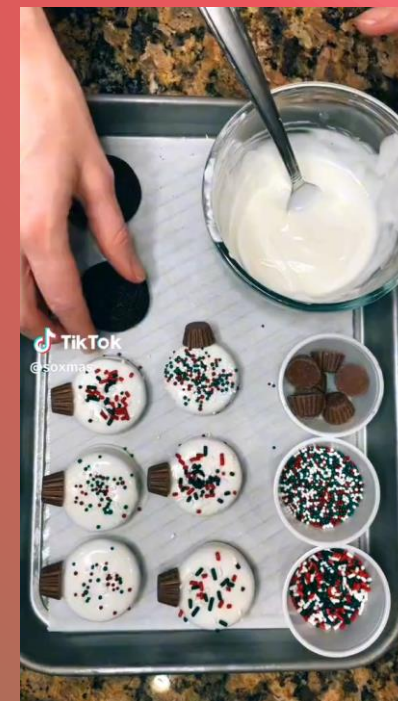
Queste palline di cioccolato immerse in latte o cioccolato caldo esplodono rilasciando zuccherini e cereali

[#chocolatebomb](#)



Ricette colorate e ad alto tasso zuccherino per scaldare i lunghi pomeriggi invernali

[#cozylittlechristmas](#)



Biscotti, cupcake, torte salate... l'importante è usare il forno

[#christmasbaking](#)



TREND #3

STEREOTYPICAL CHRISTMAS

Neve, freddo, buio, luci, mercatini di Natale, poltrire sotto le coperte in pigiama con la persona amata... questi sono un po' gli stereotipi della Christmas Season, e il popolo di TikTok ci sguazza.

Da un lato abbiamo i travel creator che ne approfittano per consigliare viaggi e gite alla scoperta di mercatini e città addobbate, dall'altro vengono suggerite idee per passare romanticamente le feste.

TREND #3

Content virali e popolari



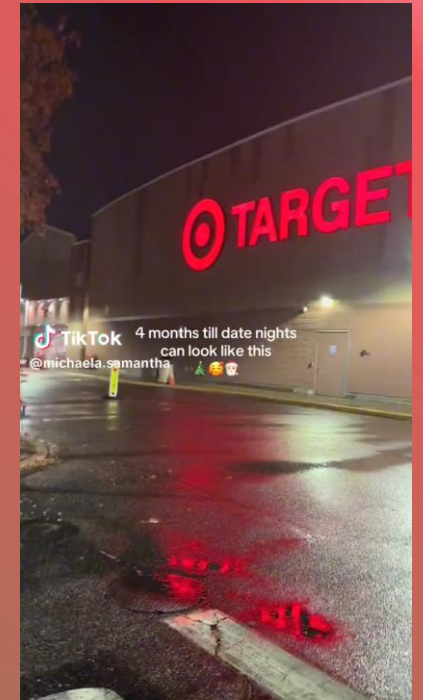
Video in cui l'estetica classica del Natale è esaltata: neve, cioccolata calda, caminetto, addirittura le renne
[#christmasvibes](#)



I ricordi dei Natali della nostra infanzia, quando tutto era migliore. Si ricordano soprattutto i primi anni 2000
[#nostalgia](#)



Caroselli in cui la prima foto è quella di due sedili e poi immagini di località invernali e natalizie da sogno
[#myseatyourseat](#)

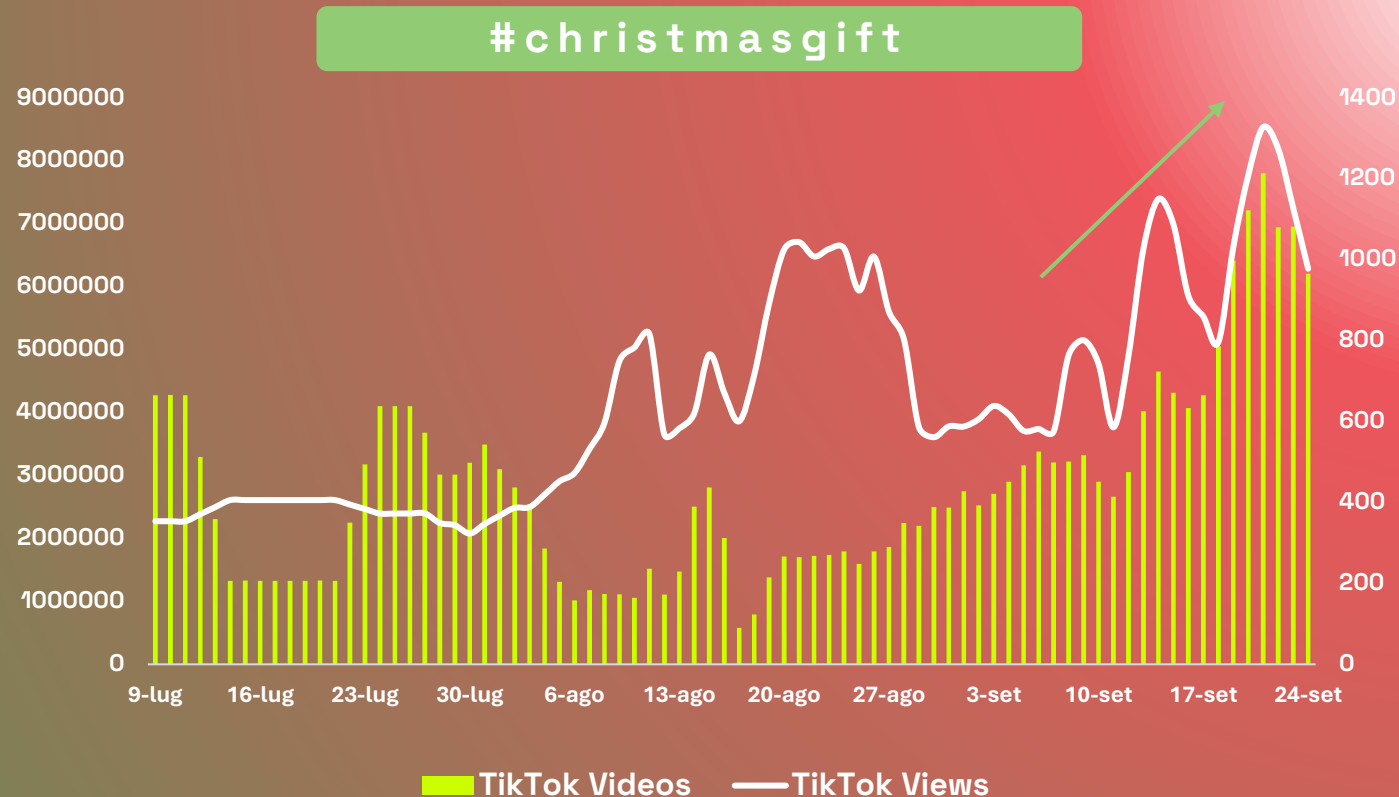


Couple goals: andare a comprare insieme le decorazioni e vestirsi uguali a tema
[#christmasdatenightideas](#)

Senza dimenticare i video **#christmasgift** che sono pronti a esplodere nei prossimi mesi!

Dai regali più classici a quelli utili e meno fancy, come i rasoi da donna.

Anche in Italia **#regalidinatale** segna un'impennata sia di video che di views da metà settembre.



I have found the holy grail. This is my favorite holiday and **#Christmas** gift idea for anyone on your list! **#gifts #kitchen #giftidea #christmasgift #holidayseason #cooking #moneysaver #viral #tiktokshop**

The shaver for your needs and christmas gifts!! Stockingstuffers too! **#electricshaver #womensshaver #womensrazor #christmasgiftideas #stockingstuffers #christmastiktok #christmasgift #tiktokfind**



Infatti, non è mai troppo presto per prepararsi alle feste

Il **22%** degli utenti TikTok inizia a fare acquisti per i regali di Natale **2/3 mesi prima!**

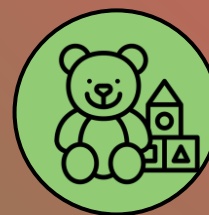
I prodotti più regalati a Natale dagli utenti TikTok sono:



Abbigliamento e accessori



Skincare, makeup e fragranze



Giochi

Fonte: TikTok Marketing Science, ricerca EUI Gifting Season 2024

CHRISTMAS TREND



I brand protagonisti

I marchi che guidano i trend del **mondo**

Christmas



Al primo posto *Sephora*,
grazie agli unboxing del
suo calendario
dell'avvento.

TOP VIDEO

@cleotoms



@hiyaimalex



@beautyuu113



Fra i video più visti anche
c'è anche quello di una
creator italiana,
@cleotoms!

The Disney logo is displayed in its classic script font, centered within a white rectangular box. This box is positioned over a larger, light green circular graphic element on a solid red background.

TOP VIDEO

@thatgirtelli



@soonxmas



@magicfinds



Disney è presente sotto diversi fronti: da un lato con i parchi divertimento, presenti con gli addobbi natalizi, dall'altro con i film storici di Natale oppure con idee regalo e addobbi del mondo Disney.



TOP VIDEO

@mackenzieharrell4



@merrychristmastre



@nicolejaay1



Chiude il podio la catena di supermercati Walmart, con gli utenti che mostrano le decorazioni natalizie (già) presenti in negozio. Ci sono anche hashtag dedicati come *#walmartfinds*.

Gli altri brand fanno riferimento all'universo del retail, sia online che fisico, ai giocattoli e nuovamente al makeup

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font, with a curved orange arrow underneath it.The Charlotte Tilbury logo, featuring a black serif "CT" monogram above the words "Charlotte Tilbury" in a black, serif font.The Costco Wholesale logo, featuring the word "COSTCO" in a bold, red, sans-serif font, with the word "WHOLESALE" in a blue, sans-serif font below it, separated by three horizontal blue lines.The Barbie logo, featuring the word "Barbie" in a white, stylized, cursive font with a black outline, set against a pink, cloud-like background.

Considerazioni finali

#1 Anche se il freddo e la neve sono ancora lontani, il 1° di settembre è ufficialmente partito il **countdown per il Natale**. Il **need** primario è quello di **gustarsi il piacere dell'attesa**.

Attesa, addobbi, lavoretti, ricette a tema... le persone vogliono che la loro FYP sia piena di video a tema Natale, preparandosi sia **mentalmente** che «**praticamente**» all'arrivo del momento più magico dell'anno.

#2 Il Natale si trascorre in famiglia e con la persona amata. Quindi via libera a idee di **outfit caldi**, comodi ma assolutamente **coordinati**, **ricette golose** e colorate e modi per rendere la **casa accogliente** per Natale.

Parola d'ordine **consumismo**, con decorazioni esagerate. Ma ci sono anche i filoni del **DIY** e del **thrifting**, per acquistare decorazioni di seconda mano o vintage.

#3 Ma il Natale è anche un'occasione per **viaggiare** e godersi le città addobbate per l'occasione.

Via libera quindi a contenuti che ispirano le persone a godere dell'**atmosfera natalizia in altri paesi** o nei parchi a tema o di divertimento, che interpretano bene l'atmosfera natalizia.

#4 I brand non hanno ancora iniziato a parlare del Natale ma vengono citati spontaneamente dalle persone.

In particolare i brand beauty, come **Sephora** e **Charlotte Tilbury**, che hanno rilasciato i loro attesissimi calendari dell'avvento e il retail, citato per l'acquisto di addobbi. Iniziano alcuni suggerimenti di **#christmasgift**, soprattutto giocattoli.

Seguici sui nostri canali!



Metodologia

Metodologia

Obiettivi

Il presente documento si pone l'obiettivo di delineare i **principali trend TikTok** del settore ***natale* emersi** nel corso dell'ultimo mese. Un **focus specifico** è stato poi effettuato sull'Italia.

Tool di analisi

ViralMoment

Timeframe: agosto – settembre 2024 (***3K video sottoposti a computer vision***)

Source: TikTok

Strategic country: Francia, Italia, Germania, UK, US