

TikTok Candy & Chocolate Trend

aprile 2024

Introducing *Capture the Pulse*

Capture The Pulse si impone come il **nuovo punto di riferimento all'avanguardia nel panorama dell'analisi dei trend sui social media**, focalizzandosi con precisione su **TikTok**.

Questo strumento, frutto della collab tra The Fool e ViralMoment, rappresenta un vero e proprio **salto qualitativo nel mondo del digital marketing**.



Una bussola alla scoperta dei trend virali

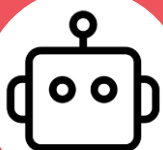
Grazie a Capture The Pulse, i brand hanno l'opportunità unica di immergersi in report dettagliati che svelano le **dinamiche di engagement dei fenomeni social virali, anche su TikTok, trasformando ogni insight in un'azione strategica vincente.**

Questo significa poter modellare la creazione di contenuti, l'orientamento e le tattiche di marketing in maniera informata e mirata, garantendo che ogni **campagna** non solo colpisca nel segno, ma **riecheggi potentemente nell'ecosistema social, stabilendo un legame autentico e duraturo con il pubblico.**

Il tracciamento di TikTok: la tecnologia ViralMoment



La piattaforma ViralMoment permette di **tracciare i video con il maggior numero di views** relativi a un determinato hashtag, che funge da entry point dei dati.



I **video** vengono poi **analizzati dall'AI** del tool grazie a **innovative tecniche di computer vision**: la tecnologia di ViralMoment **guarda i video tracciati** e ne **studia le informazioni contenute** all'interno (riconosce gli oggetti e le espressioni, ascolta i testi e i sound).



Tutte queste **informazioni** si trasformano in **dati analizzabili**, fornendo un **livello di dettaglio** tale da **rendere più efficace e distintiva la trend discovery**.



I driver di engagement

Contenuti, hashtag, sound e creator
del **mondo Candy & Chocolate**

Video editati e con un'alta attenzione estetica in cui si mostra il *baking-off* di dolci si alternano a clip più amatoriali e ricette meno sofisticate, come il secondo top post

@_yu.jung
5M view



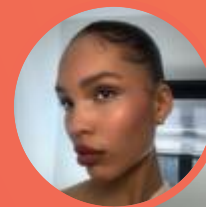
@lamichonola
4.2M view



@naraazizasmith
3.4M view



Curiosità *out of the box*: la creator Nara Smith, al terzo posto per engagement, è nota per essere una Trad Wife (*Traditional Wife*), ovvero una donna che ha rinunciato alla propria carriera per occuparsi della propria famiglia.



Nara Smith
@naraazizasmith
3.4M view



Tra i top hashtag si intercettano i protagonisti di molti video, i candy shop grazie ai TikTok di preparazione degli ordini, un trend virale in US, ovvero la liofilizzazione home-made delle caramelle, e uno dei top brand, il franchising *Crumbl Cookies*

TOP HASHTAG

#fyp

#dessert

#chocolate

#candyshop

#candy

#freezedriedcandy

#viral

#ASMR

#cookies

#crumblcookies

Il buzz si connota positivamente con sentimenti di amore, entertainment ma anche discovery (testing di gusti). Outlier #hate, in cui ci si sfida ad assaggiare sapori detestati

TOP SENTIMENT & EMOTION



Marginali gli insider, come il cioccolataio *Amaury Guichon*, compaiono creator più genericamente lifestyle, che condividono sessioni di tasting o video di ricette

POPULAR CREATOR PER FOLLOWER



@amauryguichon

22.4M follower



@laurengodwin

22.6M follower



@lala_sadii

21.8M follower



Sembra pollo fritto
ma è gelato!





Lo chef **Alberto Magrì** top creator per l'Italia; segue la collaborazione di **Giallo Zafferano** con **Andriana Kulchytska** e il video di **Will** sul costo delle uova di cioccolato

POPULAR CREATOR – DEEP DIVE ITALY



@pastrychef_am
6.5M follower



@giallozafferano
2.8M follower



@will_ita
451.1K follower



CANDY TREND

Sound rilassanti con un ritmo lento e parole quasi sussurrate tra le top posizioni, oltre che per Pure Imagination di *Wonka*, perfettamente in linea col mondo Candy. Più energiche, e sfruttate in altri settori, invece, le restanti canzoni.

TOP SOUNDS

#1 Bobby Caldwell	What You Won't Do for Love
#2 Cat Janice	Dance You Outta My Head
#3 Tollan Kim	Aesthetic
#4 FETISH	Come Check This
#5 Benson Boone	Beautiful Things
#6 Timothée Chalamet	Pure Imagination (Wonka)



I brand protagonisti

I marchi che guidano i trend del
Candy & Chocolate



TOP VIDEO

@_breannabrooks



@arielwinter



@mikaylanogueira



Crumbl è diventato virale grazie ai video testing e review dei cookies, format consolidato dai *brand lover* con l'hashtag #crumblcookiesoftheweek. Non mancano le combo con la modalità ASMR per tagliare il biscotto e i trend TikTok, grazie all'estetica della box.



TOP VIDEO

@discoloredlogan10



@theaicentre



@insidertv



La popolarità di Skittles è data dal trend che impazza su TikTok US, le «*freeze-dried candy*»: gli user si liofilizzano da soli le caramelle partendo quelle del brand, ma costando troppo cercano prodotti alternativi. Primi tentativi di *AI-generated* video.



TOP VIDEO

@aizaparis_fr



@kayleighleon

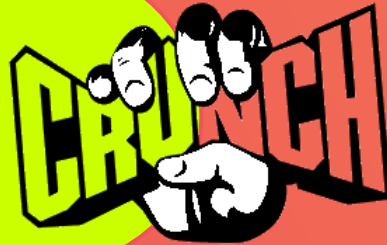


@cestarpinbon



La visibilità di Oreo è trainata dai content di ricette che mostrano l'iconico cookie tramutarsi in un dolce home-made. Numerosi i video focalizzati su challenge a tema food, come il secondo post, che sottolineano l'eccellente combo con elementi di gamification.

Prevalgono poi brand afferenti al mondo Chocolate più che Candy, per cui Nutella è player top-of-mind

The Cadbury logo is written in a black, elegant script font.The Reese's logo is written in a white, cursive script font with a black outline.The Nutella logo is written in a bold, black, sans-serif font.The KitKat logo is written in a bold, italicized, sans-serif font. The "Kit" is yellow and the "Kat" is red, both with black outlines.The Lucky Charms logo is written in a bold, black, sans-serif font. The word "Lucky" is stacked above "Charms".



I trend UGC

I trend virali condivisi dagli utenti

Accanto alle ricette classiche, compaiono le *insalate* di *caramelle*, quelle che evitano la cottura durante la preparazione o che sfruttano gli avanzi dell'uovo pasquale. Molto frequente il disegno *heart-shaped* in tali video

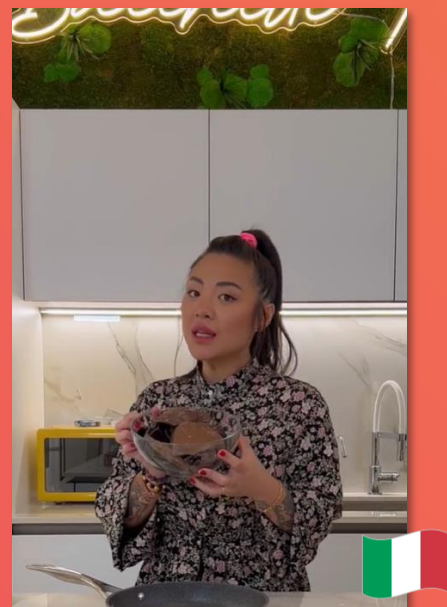
«CANDY SALAD»



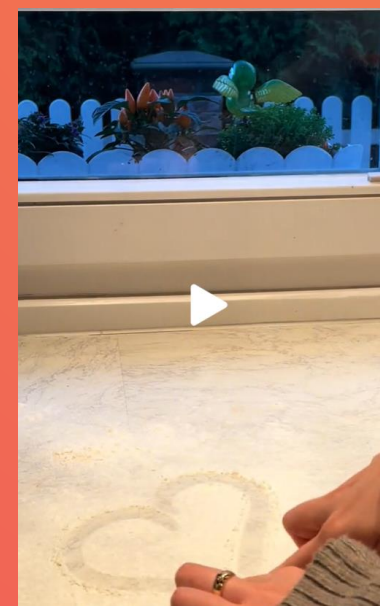
«NO BAKING»



ANTI-SPRECO DELL'UOVO
DI PAQUA



DISEGNO A FORMA
DI CUORE NEGLI INGREDIENTI



Il format testing & review generalmente si svolge in auto, mentre i video di preparazione di ordini da parte di candy shop spopolano anche in Italia, allo stesso modo della classifica dei preferiti. Virale da poche settimane la barretta di cioccolato *Fix*

PREPARAZIONE
ORDINE



CLASSIFICA DEI
PREFERITI



TEST & REVIEW
(in auto)



FIX CHOCOLATE BAR





Nutella su TikTok

Contenuti, hashtag e creator più engaging per il brand

Due dei tre top engaging video di marzo su Nutella sono dell'account *@foodfromheaven2* (58K follower): nelle sue video-ricette ricorrono anche altri prodotti del brand Ferrero

MOST ENGAGING VIDEO

@foodfromheaven2



@foodfromheaven2



@master_crepes_



CANDY TREND

Nutella protagonista di ricette semplici e veloci: le crepes la preparazione più diffusa, pistacchio l'ingrediente in abbinamento più ricercato

TOP # ASSOCIATI A NUTELLA

#kinder

#dessert

#foodporn

#crepes

#cookies

#snacks

#dolci

#pistacchio

#recetterapide

#cake

#pistachio

#icecream

#snacks

#desserts



I popular creator si contraddistinguono per la creazione di ricette super golose; l'attività pop di *@ethanfunnyfamilytv* è spiccatamente rivolta al mondo kids

POPULAR CREATOR PER FOLLOWER



@devourpower

3.7M follower



@chunky_cooker

2.4M follower



@ethanfunnyfamilytv

2.1M follower



CANDY TREND

Considerazioni finali

Comprendere i trend: il massimalismo

La viralità dei contenuti sul mondo *candy & chocolate* si inserisce all'interno di un'estetica di tendenza per la GenZ: il *massimalismo*.

Mutuato dall'interior design, il massimalismo si muove tra colori vivaci, stili non convenzionali e gusti esagerati.

Guidata dal motto «*more is more*», il massimalismo si afferma come risposta al minimalismo apprezzato dai Millennials, specialmente a seguito della pandemia. Nei mesi di lockdown, infatti, la GenZ ha provato ad infondere energia e personalità nei propri spazi domestici, estendendo poi questo effetto massimalista anche ad altri mondi: beauty, fashion e food.

Contenuti e format di successo

- #1 Tra i contenuti più di tendenza, i video backstage di preparazione delle caramelle e dei rispettivi ordini (*#candyshop*).
- #2 In crescita anche il trend delle freeze-dried candy.
- #3 Prove d'assaggio e challenge i formati più engaging.

Se vuoi scoprire di più su *Capture the Pulse* prenota una call [qui!](#)

Seguici sui nostri canali!



Metodologia

Metodologia

Obiettivi

Il presente documento si pone l'obiettivo di delineare i **principali trend TikTok** del settore ***candy & chocolate*** emersi nel corso dell'ultimo mese. Un **focus specifico** è stato poi effettuato su **Nutella**.

Tool di analisi

ViralMoment

Timeframe: marzo 2024 (*9K video sottoposti a computer vision*)

Source: TikTok

Country: Francia, Italia, Germania, UK, US