



Introducing Capture the Pulse

Analisi dei trend legati al
Festival di Sanremo 2024



**CAPTURE
THE PULSE**

Introducing *Capture the Pulse*

Capture The Pulse si impone come il **nuovo punto di riferimento all'avanguardia nel panorama dell'analisi dei trend sui social media**, focalizzandosi con precisione su **TikTok**.

Questo strumento, frutto della collab tra The Fool e ViralMoment, rappresenta un vero e proprio **salto qualitativo** nel mondo del digital marketing.



Una bussola alla scoperta dei trend virali

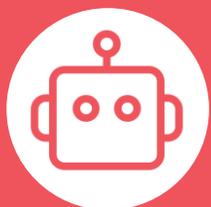
Grazie a Capture The Pulse, i brand hanno l'opportunità unica di immergersi in report dettagliati che svelano le **dinamiche di engagement dei fenomeni social virali**, anche su TikTok, **trasformando ogni insight in un'azione strategica vincente.**

Questo significa poter modellare la creazione di contenuti, l'orientamento e le tattiche di marketing in maniera informata e mirata, garantendo che ogni **campagna** non solo colpisca nel segno, ma **riecheggi potentemente nell'ecosistema social**, stabilendo un legame autentico e duraturo con il **pubblico.**

Il tracciamento di TikTok: la tecnologia ViralMoment



La piattaforma ViralMoment permette di **tracciare i video con il maggior numero di views relativi a un determinato hashtag**, che funge da entry point dei dati.



I **video** vengono poi **analizzati dall'AI** del tool grazie a **innovative tecniche di computer vision**: la tecnologia di ViralMoment **guarda i video tracciati** e ne **studia le informazioni contenute** all'interno (riconosce gli oggetti e le espressioni, ascolta i testi e i sound).



Tutte queste **informazioni** si trasformano in **dati analizzabili**, fornendo un **livello di dettaglio** tale da **rendere più efficace e distintiva la trend discovery**.

I TikTok trends di Sanremo 2024

Il **Festival 2024** affascina il pubblico di TikTok, con performance in crescita rispetto al 2023.

Sono **più di 3 miliardi le view** raccolte dai contenuti di **#sanremo2024**, con **oltre 100K utenti ingaggiati** nella creazione di video

#sanremo2024

+8% YoY*

TOTAL VIEW

3.05B

+1% YoY

CREATORS

108K

#fantasanremo2024

TOTAL VIEW

24M

CREATORS

1K

Geolier domina nei top video per like: la sua prima performance, la gag da parte di Alessia Marcuzzi e la ricezione del secondo posto in finale. Seguono altre performance on stage, da Angelina al cast di Mare Fuori

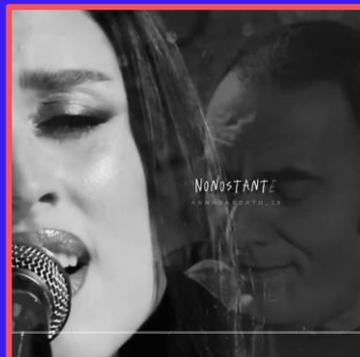
BEST VIDEO OVERALL PER LIKE



@sanremorai
467K like



@danielmanzo_
309K like



@annabarbato_19
310K like



@sanremorai
296K like



@fandomtok20
274K like

L'attivazione di **Matto Varini x Spotify** traina le view, facendo leva sul **TOV ironico**, così come il **video non-sense sulla comunicazione di Unieuro**. Ottime performance anche per **Costa Crociere**

BEST VIDEO *OVERALL* PER VIEW



@spotifyitaly
21.7M view



@sanremorai
8.6M view



@costacruisesofficial
10.8M view



@unieuro
7.3M view



@costacruisesofficial
6.4M view

I vlog di Mahmood conquistano le best performance per like, insieme ai behind-the-scenes: Clara canta la propria canzone mentre viene truccata, Ghali condivide un frame della preparazione del video

BEST VIDEO DEGLI ARTISTI PER LIKE



@mahmood
403K like



@soccins
313K like



@ghali
292K like



@mahmood
250K like



@mahmood
211K like

I top performer per like ottengono spesso le view più elevate: più sono visualizzati, più coinvolgono. In generale si conferma il dietro-le-quinte come potente driver di ingaggio

BEST VIDEO DEGLI ARTISTI PER VIEW



@ghali
5.6M view



@soccins
4.3M view



@amorosoof
3.5M view



@mahmood
3.3M view



@ricchiepoveriofficial
1.9M view

Gabriele Vagnato e Mattia Stanga ingaggiano con interviste e sketch direttamente dal Festival. Kiro Ebra e Sofia delle Rive condividono video dal TOV ironico, mentre Jr Stit punta sul mashup di alcune canzoni protagoniste dell'evento

POPULAR CREATOR PER FOLLOWER



Gabriele Vagnato
4M follower



Mattia Stanga
3M follower



Kiro Ebra
3M follower



iPantellas
2.4M follower



Sofia delle Rive
2M follower

POPULAR CREATOR PER LIKE



Sofia delle Rive
231M like



Mattia Stanga
220M like



Gabriele Vagnato
171M like



Kiro Ebra
143M like



Jr Stit
99M like

Il mondo dell'alta moda guida il buzz TikTok intorno al Festival, con Versace e Dior in testa. Seguono le **piattaforme social**, da Meta a Spotify ormai divenuto sinonimo di Sanremo. Outlier Jeep

TOP BRAND

#1 Versace

#2 Dior

#3 D&G

#4 Spotify

#5 Jeep

#6 Tiffany & Co

#7 Valentino

#8 Meta

#9 YouTube

#10 Fendi

#11 Moschino

#12 Prada

Non solo TikTok:

**overview della
risonanza digital di
Sanremo2024**

Oltre 6 milioni di contenuti sul Festival di Sanremo durante l'intera settimana. La metà degli autori unici di Sanremo parla online anche del Fantasanremo, sebbene questo generi volumi decisamente inferiori



TOTAL MENTION
6.4M

AUTORI UNICI
97K

% UGC
97%



TOTAL MENTION
134K

AUTORI UNICI
44K

% UGC
94%

La serata di apertura dell'evento, la serata Duetti e la finale generano i main peak di buzz. Gli utenti interrogano Google principalmente sabato notte per scoprire vincitore e classifica



Durante la week, al netto della competizione, gli utenti Google sono interessati soprattutto agli ospiti, alle performance dei co-conduttori e alle issue

RICERCHE GOOGLE ASSOCIATE

Prima Serata

classifica completa sanremo 2024

classifica sanremo 2024 intera

classifica parziale sanremo 2024

Seconda Serata

video **john travolta** sanremo 2024

medley giorgia sanremo 2024

chacet travolta sanremo 2024

Terza Serata

monologo mannino sanremo 2024

teresa mannino monologo sanremo 2024

stilista teresa mannino sanremo 2024

Serata Duetti

chi ha vinto la serata cover sanremo 2024

fischi a sanremo 2024

alfa vecchioni sanremo 2024

Finale

angelina mango caduta sanremo 2024

classifica finale festival sanremo 2024

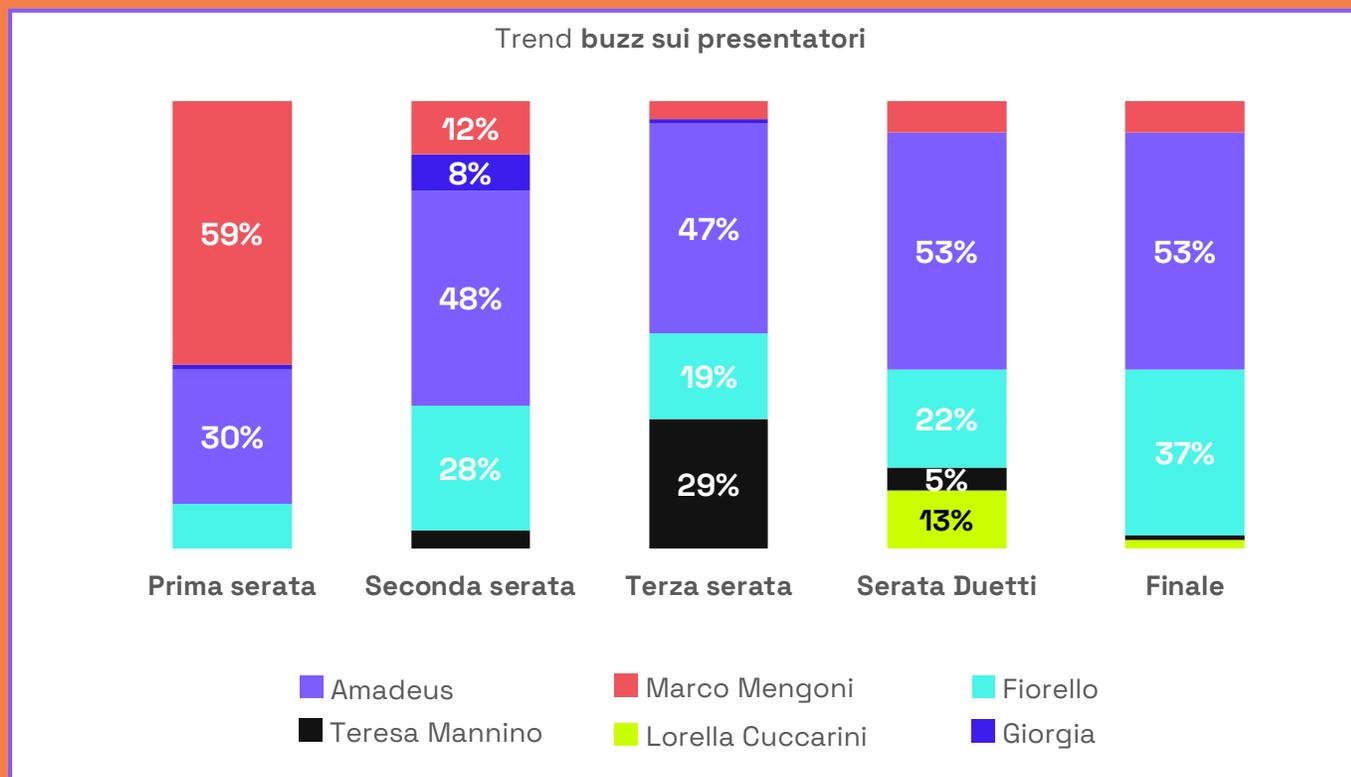
classifica definitiva sanremo 2024

I top hashtag confermano il percepito dell'evento come il *Festival dei Cantanti* piuttosto che quello *della Canzone*

TOP HASHTAG	VOLUMI
#sanremo2024	3.3M
#sanremo24	601K
#domenicain	129K
#sanremo	111K
#festivaldisanremo2024	53K
#ghali	36K
#geolier	36K

TOP HASHTAG	VOLUMI
#annalisa	27K
#fantasanremo	22K
#mahmood	19K
#amadeus	18K
#angelinamango	17K
#sinceramente	15K
#marcomengoni	14K

L'esordio sul palco di Mengoni, unico in grado di superare sia Amadeus che Fiorello durante la propria serata, domina il buzz tra i presentatori, raccogliendo feedback molto positivi da parte della popolazione social



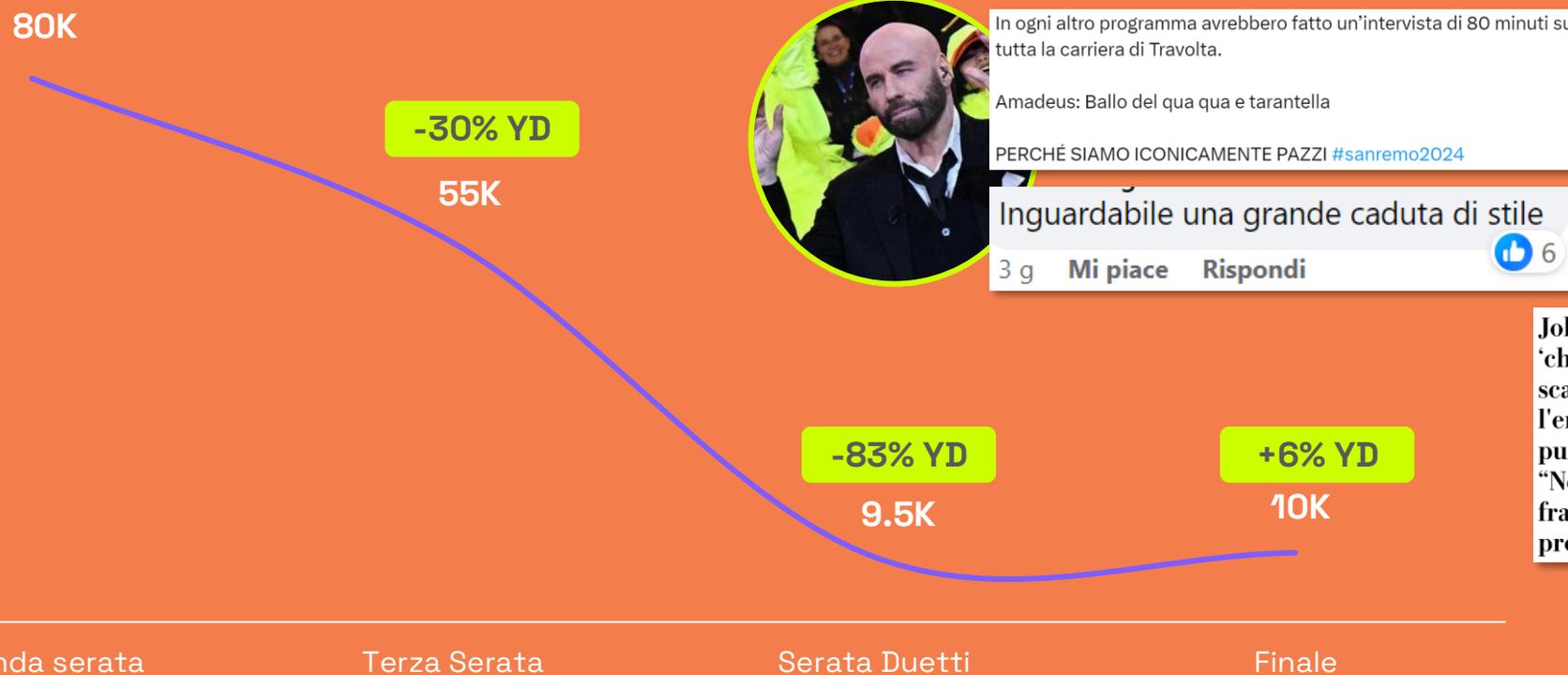
Marco Mengoni ha saputo trasformare l'ariston in uno stadio
 Un Medley spaziale
 E possiamo ribadirlo a gran voce, per l'ennesima volta che sia l'artista italiano più talentuoso che abbiamo in Italia
 Orgogliosi di te Marco ❤️
[#Sanremo2024](#)



Hanno cantato altri 72 cantanti ma il Twitter è fermo all'inciucio tra Mengoni e Mahmood
[#Sanremo24](#)

anni ed anni sprecati con i monologhi dei comici che non facevano ridere neanche il pubblico finto poi arriva Marco Mengoni con tre scenette semplici ed un PRESERVACINO fa ridere più di tutti
[#Sanremo2024](#)

Il Travolta-gate divide le opinioni, tra chi l'ha ritenuto uno spettacolo di cattivo gusto sinonimo di «caciara» italiana, e chi ne ha esaltato l'ironia. Le notizie successive intorno al cachet dell'attore danno pace anche ai detractor più accaniti



In ogni altro programma avrebbero fatto un'intervista di 80 minuti su tutta la carriera di Travolta.

Amadeus: Ballo del qua qua e tarantella

PERCHÉ SIAMO ICONICAMENTE PAZZI #sanremo2024

Inguardabile una grande caduta di stile

3 g Mi piace Rispondi

Letteralmente



John Travolta a Sanremo, la 'chicken dance' con le scarpe U Power: scoperta l'email che conferma la pubblicità occulta. La Rai: "Noi truffati". Gasparri: "La frase in inglese era programmata?"

Alcuni artisti hanno portato messaggi politici sul palco, condividendo il loro pensiero a partire dalle canzoni stesse. Ma non si tratta solo di reference alla politica internazionale...

Gli artisti più coinvolti



23%

del buzz su
Ghali



24%

del buzz su
Dargen D'Amico



21%

del buzz su
Eros Ramazzotti

R Repubblica 
@repubblica

Sul palco di Sanremo Ramazzotti guida il coro del pubblico sul ritornello di 'Terra Promessa' e ricorda i quasi "500 milioni di bambini che vivono in terre di conflitto e non vedranno mai la terra promessa. Basta sangue, basta guerre". Il suo appello per la pace commuove l'Ariston: "Che bello essere qui"

#ErosRamazzotti #Terrapromessa #Sanremo2024



“ — ”

Ci sono quasi 500 milioni di bambini che vivono in zone di conflitto, altri milioni che non vedranno mai la terra promessa: basta sangue, basta guerre. Pace!

noi NON condividiamo quelle parole. NOI condividiamo quello che Ghali e Dargen hanno cercato di portare avanti queste 4 serate, un cessate un fuoco e fermate un GENOCIDIO #domenicain



Sto leggendo in rete appelli, commenti, rispetto al testo della mia canzone. Sono venuto a Sanremo per portare un messaggio, non ho né il ruolo né l'ambizione di risolvere una questione internazionale.

Ma se la mia esibizione porta a ragionare sull'irragionabile, se la mia canzone porta luce su quello che si finge di non vedere allora ben venga.

Non si può andare oltre. È necessario prendere una posizione perché il silenzio non suoni come un assenso



...ma anche nazionale: i concorrenti hanno supportato il tema del voto per i fuorisede recapitando matite come quella copiativa

2024

La matita copiativa sul palco

Molti artisti in gara hanno portato sul palco del Festival una matita, collegata al bonus di Fantasanremo, per una campagna delle istituzioni europee a **sostegno della partecipazione al voto alle elezioni europee di giugno**



La matita per 5 milioni di fuorisede è anche il simbolo di un voto faticoso e costoso che la politica può rendere più facile votando subito una legge per il voto fuorisede



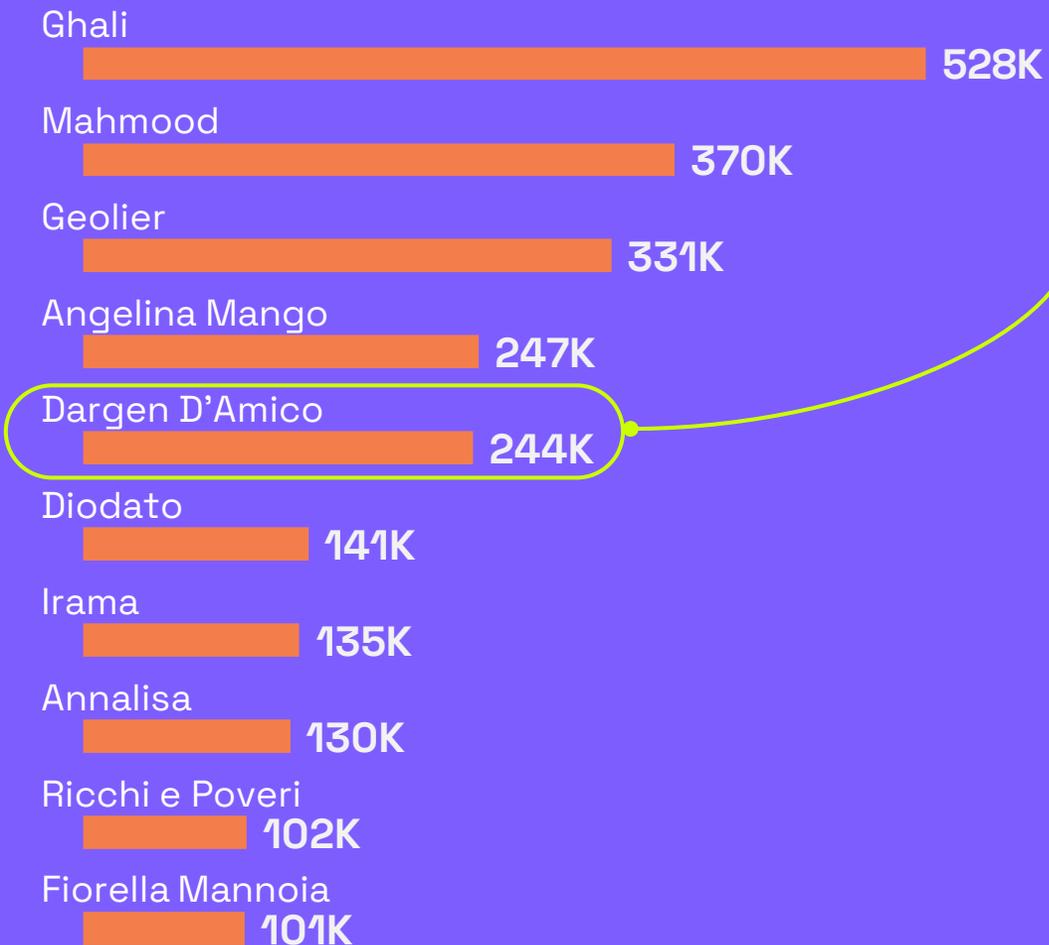
Però spiegatele sul palco questa cosa della matita perché è super carinaaa [#Sanremo2024](#)



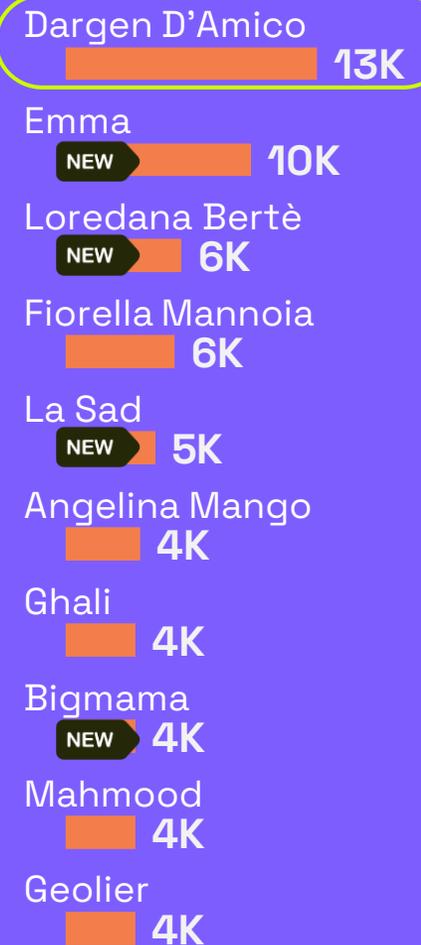
Focus sugli artisti in gara

Ghali l'artista più discusso, ma è Dargen a sbancare il Fanta

BUZZ RANKING ARTISTI #SANREMO2024



BUZZ RANKING ARTISTI #FANTASANREMO2024



Per la promozione dei brani, sempre più artisti scelgono di puntare su attività outdoor al di fuori dei luoghi canonici del Festival, per stimolare l'engagement con la community on e offline

EDICOLA DARGEN
DI DARGEN D'AMICO



CASA GHALI DI GHALI



LA NOIOTECA DI
ANGELINA MANGO



PIGIAMA PARTY DI
MAHMOOD





Ghali
528K
mention

TOP KEYWORDS
genocidio
stop
#domenicain

TOP VIRAL MOMENT

Serata duetti, esibizione
<Italiano vero>

Credo che, semplicemente cantando, **#Ghali** abbia spiegato bene che i razzisti sono stupidi. E perdenti. E che chi nasce in Italia è italiano.

Ghali ha appena mostrato cosa è l'inclusione e come con eleganza si possono portare a **#sanremo24** messaggi con contenuti forti

#Sanremo2024, **#Ghali** noto per l'impegno nell'islamizzazione dell'Italia, ha intonato strofe in arabo in una canzone che già storpiava il titolo di una canzone simbolo dell'italianità. E in effetti è simbolico: sono qui per storpiare la nostra cultura.

Ghali alimenta un buzz dal forte impegno sociale e politico: la sua presenza a Sanremo è sinonimo di inclusione e accettazione. Dal genocidio palestinese all'integrazione culturale, i messaggi di Ghali raccolgono reaction polarizzate che raggiungono l'apice in occasione del testo pro-Israele letto a Domenica In.

La comunicazione social di Ghali si arricchisce del **supporto dell'account dedicato dell'alieno Rich_Ciolino**, che lo accompagna in tutto il Festival, e contribuisce a coinvolgere i propri fan a partire dalla CTA per conferirgli un nome



@rich_ciolino

141K follower (da 26 gen)

24K media like

271 media commenti

17% ER



140K engagement per la prima foto





Mahmood

370K
mention

TOP KEYWORDS

cellulari

Marco Mengoni

look

TOP VIRAL MOMENT

Finale, esibizione
«con i ballerini»

OMMIODDIO MAHMOOD HA DAVVERO PORTATO I BALLERINI SUL PALCO LUI LO VUOLE DISTRUGGERE L'ARISTON STASERA
[#Sanremo2024](#) [#Sanremo2024](#)

Mahmood ha ammollato la migliore esibizione alla finale. [#sanremo2024](#)

Ma lo vedete che lui ha già pronta la coreografia per l'ESC?
Mahmood for top 5 🙏
[#Sanremo2024](#)

Con Mahmood il buzz di Sanremo ha una **decisa virata pop e leggera**: i fan rilanciano il **testo di «Tuta gold»** e commentano **gli outfit** del cantante. Tra i momenti topici del Festival per l'artista spiccano la **prima e l'ultima serata**: dagli scambi con **Marco Mengoni**, all'entusiasmo per la **coreografia** dell'esibizione della **Finale**.



Geolier
331K
mention

TOP KEYWORDS
napoletano
televoto
fischi

TOP VIRAL MOMENT

Serata duetti, Geolier
primo in classifica

L'Ariston fischia Geolier: il rapper napoletano vince ancora e sconvolge chi non lo conosce

Avete rovinato l'esperienza ad un ragazzo come Geolier per il vostro campanilismo del cazzo. Passerà come la vittoria più immeritata di Sanremo e sto ragazzo si sentirà in colpa di un trofeo. Non gli state facendo un favore, idioti.

#Sanremo24
#Sanremo2024

ABOLITE IL TELEVOTO LA VITTORIA DI GEOLIER È IL PIÙ GRANDE FURTO DELLA STORIA SANREMESE #Sanremo2024

L'origine napoletana di Geolier e del suo brano sono il *fil rouge* dei commenti per tutta la durata del Festival. Il focus si muove tra la difficoltà nella comprensione del testo (ironicamente paragonato all'italiano incomprensibile di Sangiovanni) e le dinamiche di voto che hanno portato alla vittoria di Angelina Mango, a scapito di Geolier, preferito dal pubblico.



A. Mango

247K
mention

TOP KEYWORDS

vittoria

padre

cover

TOP VIRAL MOMENT

**Finale, Angelina Mango
vince Sanremo**

Angelina Mango vince Sanremo 2024: «Siete matti»

10 anni per rivedere una donna vincere il leoncino e un'altra donna sul podio.
Grazie Angelina Mango, questo è solo l'inizio.

SIIIIIIIIIII ANGELINA VITTORIA STRAMERITATA

#Sanremo2024

La vittoria di Angelina Mango si accompagna a commenti di *women empowerment*: gli utenti celebrano un primo posto al femminile che mancava dal 2014. Accanto alla Finale, è la serata duetti a far risaltare l'artista: la performance outstanding della cover di *La Rondine* diventa pronostico della sua vittoria.



D. D'Amico

TOP KEYWORDS

genocidio

244K
mention

corresponsabilità

#domenicain

TOP VIRAL MOMENT

**Prima serata, invito a
«cessare il fuoco»**

Bravo Dargen, nel ricordarci che esiste un mondo là fuori. Ed è molto sofferente. Nel Mediterraneo come a Gaza. #sanremo2024

Dargen mio padre che parla della Palestina io ti amo grazie #sanremo2024

“in questo momento il nostro silenzio è corresponsabilità. la storia non accetta la scena muta. cessate il fuoco”

GRAZIE DARGEN ❤️

#Sanremo2024

Il conversato di Dargen mostra una dinamica di **impegno sociale** analoga a quella di Ghali: i suoi **messaggi di pace** accompagnano il Festival, fino al **dissing** con Mara Venier a **Domenica In**. D'altra parte, **Dargen è il top artista nel buzz del Fantasanremo**: la presunta rivalità con Emma e *l'en plein* di **punti ottenuti nella seconda serata** sono i *main topic*.

Food for thought

Un brand che desidera acquisire un posizionamento rilevante in relazione agli eventi con una visibilità nazionale dovrebbe sfruttare i trend che nascono dagli utenti.

Nel caso di #Sanremo24 si evidenziano i seguenti trend:

Il **meme** protagonista del Festival è stato quello con il **viso di Stash dei The Kolors** diventato virale in pochissime ore, e che il cantante ha saputo cavalcare durante le ultime puntate dando ulteriore vigore al trend stesso

#1

IL TWEET INIZIALE

 **martina champagne** @ballavolaconga
siamo a metà gara



392K visualizzazioni



STASH CHE SI PRESENTA CON IL SUO MEME SULLA CHITARRA OSEREI DIRE IL MOMENTO PIÙ ALTO DI QUESTO FESTIVAL SIAMO SUL SERIO UN PAESE DI ESAURITI

#Sanremo2024



non stash che dice 'bella la giacca, MI CI VEDO' #Sanremo2024



Il trend di **character building** emerge soprattutto prima dell'onair: gli utenti si immaginano **vite alternative per i protagonisti del Festival** o li associano a situazioni note

I personaggi di **#Sanremo2024** as personaggi di Hunger Games a very chaotic thread in continuo aggiornamento sentitevi liberi di dare suggerimenti

#2



Annalisa as l'eclittica

-fa parte del collettivo femminista, è rappresentante di classe, ha un podcast sulle donne nella scienza per la radio e una rubrica sulla fisica nel giornale
-è sempre in giro e mai in aula ma i prof non si fanno problemi perché è una studentessa modello



Un ulteriore trend si basa sul misunderstanding: gli utenti leggono alcuni episodi o look in chiave ironica, ricostruendo gli equivoci di comunicazione intercorsi tra gli artisti e i loro entourage

A Teresa hanno detto “scendi a presentare” ma lei ha capito “fai quello che ti pare”

#sanremo2024

[Translate post](#)



a ghali hanno detto “vai sul palco e fai jackpot” e lui ha capito “fai un tributo a michael jackson” #Sanremo2024

[Translate post](#)



a lui hanno detto "ieri hai spaccato" e lui ha capito "vestiti tutto muccato" #Sanremo2024

[Translate post](#)



#3

Le hanno detto “partecipa senza pretese” ma lei ha capito “vai e fai piangere tutto il paese” ❤️ #AngelinaMango #Sanremo2024

ad irama è stato detto “falle ragionare” ma lui ha capito “sii cucciolo e falle innamorare”

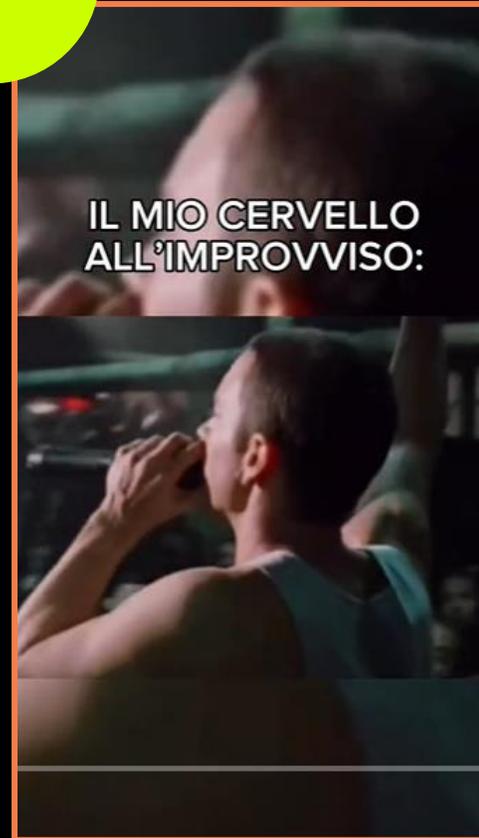
Video fortemente ironici
quelli in cui gli utenti si
concentrano sul
concetto di «vita in
pausa» durante la
settimana del Festival. Il
trend coinvolge
soprattutto studenti
universitari; le immagini
spesso riprendono meme
TV per dare ulteriore vis
ironica

#4

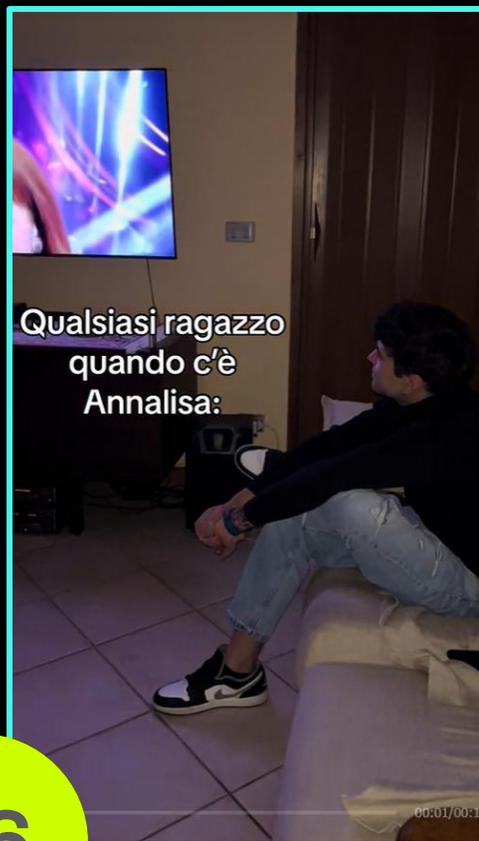


In numerosi video gli utenti giocano sul fatto che le loro canzoni preferite rimangono in testa in *loop*. Tale ironia spesso sottolinea un iniziale pregiudizio verso tali brani che però, proprio grazie alla loro orecchiabilità, riescono infine a conquistarli

#5



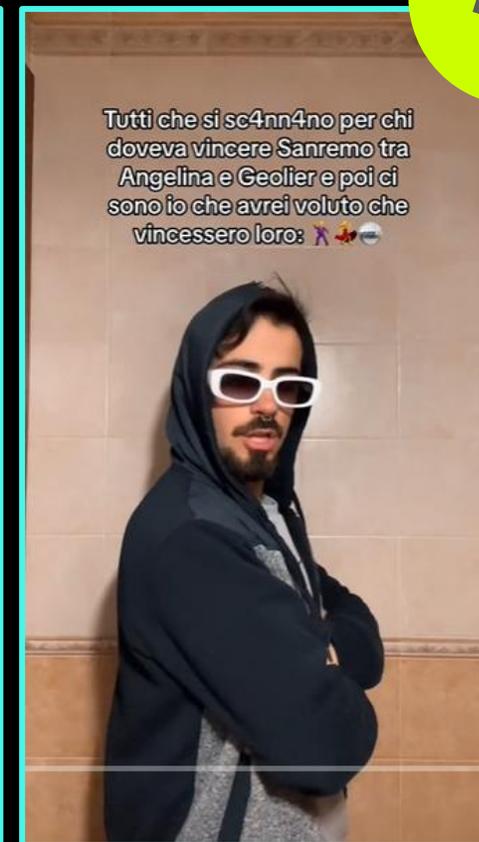
Le performance di Annalisa suscitano la condivisione di immagini da parte del pubblico femminile che ironizza sull'improvviso e temporaneo interesse di fidanzati o mariti verso il Festival



#6

Diversi video mostrano gli utenti supportare le proprie canzoni preferite, facendo leva sul fatto che fossero considerate *underdog*. Si tratta perlopiù di riprese degli utenti che cantano e ballano senza particolari filtri e solo con qualche linea di testo esplicativa

#7



I **duetti** hanno stimolato la creatività degli utenti che **hanno unito le riprese delle canzoni protagoniste della serata di venerdì con le versioni originali.** Maggiormente interessata al trend ovviamente «La Rondine» di Angelina Mango

#8



Seguici sui nostri canali!



CAPTURE
THE PULSE

Metodologia

Metodologia

Obiettivi

Il presente documento si pone l'obiettivo di delineare i **principali trend social emersi durante lo svolgimento del Festival di Sanremo**, analizzandoli dal punto di vista quali-quantitativo.

Per circoscrivere l'*Universo Sanremo* sono state considerate tutte le conversazioni online legate all'evento stesso, all'attività del Fantasanremo, agli artisti, ai presentatori e agli ospiti.

Tool di analisi

- Brandwatch (Facebook, Instagram, X, News, Blog, Forum, Reddit, Tumblr, YouTube)
- ViralMoment (video sottoposti a computer vision: 10K)

Perimetro

5-11 febbraio 2024