

Dalla MFW ai TikTok

Fashion Trend

Gennaio – febbraio 2024

Introducing *Capture the Pulse*

Capture The Pulse si impone come il **nuovo punto di riferimento all'avanguardia nel panorama dell'analisi dei trend sui social media**, focalizzandosi con precisione su **TikTok**.

Questo strumento, frutto della collab tra The Fool e ViralMoment, rappresenta un vero e proprio **salto qualitativo nel mondo del digital marketing**.



Una bussola alla scoperta dei trend virali

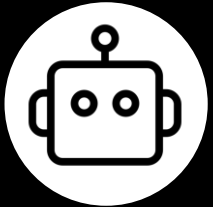
Grazie a Capture The Pulse, i brand hanno l'opportunità unica di immergersi in report dettagliati che svelano le **dinamiche di engagement dei fenomeni social virali, anche su TikTok, trasformando ogni insight in un'azione strategica vincente.**

Questo significa poter modellare la creazione di contenuti, l'orientamento e le tattiche di marketing in maniera informata e mirata, garantendo che ogni **campagna** non solo colpisca nel segno, ma **riecheggi potentemente nell'ecosistema social, stabilendo un legame autentico e duraturo con il pubblico.**

Il tracciamento di TikTok: la tecnologia ViralMoment



La piattaforma ViralMoment permette di **tracciare i video con il maggior numero di views** relativi a un determinato hashtag, che funge da entry point dei dati.



I **video** vengono poi **analizzati dall'AI** del tool grazie a **innovative tecniche di computer vision**: la tecnologia di ViralMoment **guarda i video tracciati** e ne **studia le informazioni contenute** all'interno (riconosce gli oggetti e le espressioni, ascolta i testi e i sound).



Tutte queste **informazioni** si trasformano in **dati analizzabili**, fornendo un **livello di dettaglio** tale da **rendere più efficace e distintiva la trend discovery**.

Perché parliamo di fashion

Qualche numero sulla MFW FW 2024/2025

Oltre il 30% del digital buzz sulla MFW cade nella giornata di sabato alimentato dalla community del gruppo K-pop NCT per la presenza in front-row di Jeno alla sfilata di Ferragamo

150K

conversazioni
sulla MFW

49K

autori unici

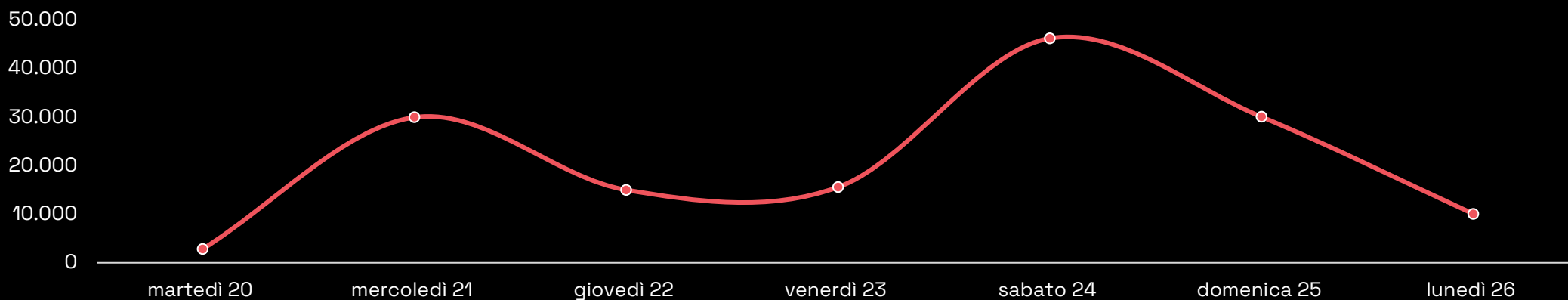
184M

reach potenziale

407M

impression

TREND CONVERSAZIONI



FASHION TREND

Il conversato di **Ferragamo e Versace** stacca in modo significativo quello degli altri brand; **Anne Hathaway**, **Marco Mengoni** e **Fedez** (senza Chiara Ferragni) i più chiacchierati tra gli invitati Versace

TOP BRAND PER CONVERSAZIONI

BRAND	CONVERSAZIONI
Ferragamo	39.4K
Versace	33.7K
Dolce & Gabbana	17K
Gucci	12.5K
Ferrari	11.3K

BRAND	CONVERSAZIONI
Giorgio Armani	6.3K
Max Mara	2.5K
Onitsuka Tiger	2.5K
Prada	1.9K
Ermanno Scervino	1.9K

*Ma al di fuori delle passerelle
milanesi, come si muove il **buzz**
TikTok a tema fashion?*



I driver di engagement

Contenuti, hashtag, sound e creator
di *#fashiontiktok*

Il contenuto con più view del trimestre parla alla community delle mamme; gli altri video più engaging intrattengono l'utente con contenuti di *dressmaking*

@mom.liva
30M view



@eyeinspired
21.1M view



@angelicahacks
30M view



L'hashtag *fashiontiktok* aumenta la sua risonanza in combinazione con altri # generici del mondo fashion; emerge un solo stile di abbigliamento specifico: quello *streetwear*

TOP HASHTAG

#fashion

#fyp

#OOTD

#viral

#foryou

TOP HASHTAG

#outfitideas

#foryoupage

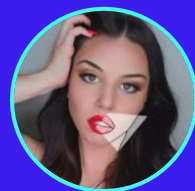
#outfitinspo

#fashioninspo

#streetwear

Gli artwork di Kelly Edelman (@eyeinspired) al primo posto nella classifica dei top creator per follower e per interaction; risalta la componente maschile con Gonzalo Costa, The Fashion Couple e Culture Force – quest'ultimo con content (quasi) full sneaker

POPULAR CREATOR PER FOLLOWER



@eyeinspired
5.7M follower



@thefashioncouple
4.4M follower



@hoemgirl
2.4M follower

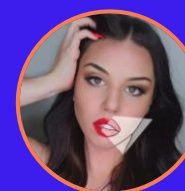


@goonza_costa
1.7M follower

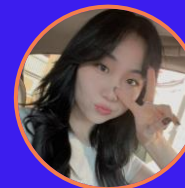


@annicknicoli
1.6M follower

POPULAR CREATOR PER LIKE



@eyeinspired
150M like



@hoemgirl
93.4M like



@thefashioncouple
66.2M like



@cultureforce
48M like



@popbuzz
44.2M like

I sound di tendenza fanno da sfondo a video dedicati al *how to style*; solo il brano di **Cat Janice** si differenzia per la tipologia di video a cui è associato: clip di commento ai look indossati da celebrity e visti sui red carpet.

TOP SOUNDS

#1 ADVANCE	That Gworl
#2 Ocean Alley	Confidence
#3 Flo Milli	Never Lose Me
#4 RAYE	Worth It.
#5 Cat Janice	Dance You Outta My Head
#6 Connor Price	Trendsetter



I brand protagonisti

I marchi che guidano i trend di *#fashiontiktok*



TOP VIDEO

@nightstreetfinds



@tresjolie14



@mpdream1



Il brand maggiormente presente, caratterizzato da tre formati specifici: video *in-store*, focalizzati sulla nuova collezione, video *#zarahaul* e video *#fitcheck* di outfit 100% Zara.



TOP VIDEO

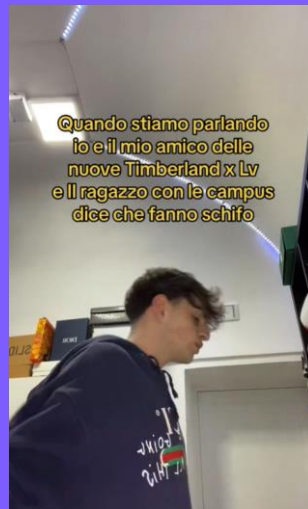
@oemerpa



@orne.may



@lorenzovitale28



Il brand spopola con i suoi **stivali** soprattutto all'interno di account di **giovani (uomini) tedeschi**. Protagonista di uno **stile urban**, Timberland è presentato come **affordable fashion**; viene data risonanza anche alla **collab con Supreme**.



TOP VIDEO

@juliendeandrade



@timelessfashion.clo

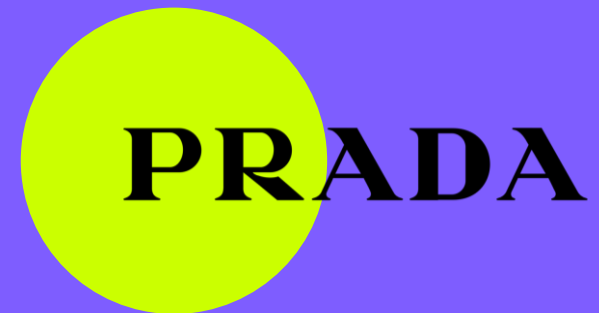


@tropicsz1



Terzo brand per viralità su TikTok, Adidas fa tendenza con le sue sneaker: *Gazelle* e *Samba* i modelli più rilevanti – la variante rosa *hot trend* nell'audience femminile. A contribuire all'allure del brand le collaborazioni con celebrity del calibro di *Blake Lively*.

Gli **altri brand più virali** confermano il ruolo delle *sneaker*, ma vedono anche la **comparsa** di *high-end luxury brand*





Le *celeb* più virali

I look delle celebrity più discussi con
#fashiontiktok

Gli outfit indossati dal cast di *Dune – Parte Due* in occasione delle premiere dominano il buzz di inizio 2024; Zendaya indiscussa icona fashion

#1

Zendaya



#2

Timothee Chalamet



#3

Austin Butler



Lana Del Rey risalta per la collezione San Valentino di Skims; *Kyle Jenner* risente dell'eco generata dalla relazione con Chalamet; le *#swifties* si rifanno agli outfit della cantante

#4

Lana Del Rey



#5

Kyle Jenner



#6

Taylor Swift



Considerazioni finali

#1 Il fashion è sempre più appannaggio anche del **genere maschile**

#2 Le **scarpe** e, in particolar modo le **sneaker**, sono l'accessorio più virale, con **Adidas** ad affermarsi quale brand **top-of-mind**

#3 I **formati più di tendenza** (in-store, video haul, fit check) si inseriscono nella quotidianità degli outfit degli utenti

Seguici sui nostri canali!



Metodologia

Metodologia

Obiettivi

A partire da una overview del buzz online generato dalla recente MFW, il presente documento si pone l'obiettivo di delineare i **principali trend TikTok a tema *fashion* emersi** nel corso dei primi due mesi del 2024.

Tool di analisi

- Brandwatch Consumer Research
Timeframe: 20 – 26 febbraio 2024
Source: Blog, Facebook, Forum, Instagram, News, Reddit, Review, Tumblr, X, YouTube
Lingua: italiano
- ViralMoment (hashtag analizzato: *#fashiontiktok*; video sottoposti a computer vision: 3K)
Timeframe: gennaio – febbraio 2024
Source: TikTok
Country: Francia, Italia, Germania, UK, US